

力 场

公链挖矿第一社区

无力场，不公链

白皮书 V1.2

项目摘要

力场是由注册于新加坡的非盈利性基金会发起的社区项目，项目于 2019 年 1 月在新加坡启动。

力场想要打造一个公链共建社区，并以力场产品为依托，赋能公链生态，进而推动区块链行业不断地落地、不断地向前发展。

力场作为一个 UGC（用户生成贡献）平台，通过以(贡献)行为挖矿为切入点，促成公链、KOL、用户、Dapp 共生、共建、共利。

目录

一 力场是什么?	1
力场的任务	1
二 力场为何存在?	3
1. 背景	3
2. 目前公链存在的一些问题	3
1) 认知断层	3
2) 用户参与度低	4
3) 公链与社区之间缺乏“润滑剂”	4
3. 力场方案	4
1) 公链与社区之间的润滑剂---力场通证 LC	4
2) 打造 KOL 圈子经济体	5
3) 提供模板、工具, 赋能公链治理	5
4) Dapp 与用户的共生、共创、共利	5
三 力场产品特点	6
1. 系统架构	6
1) 多链钱包	6
2) 圈子系统	6
3) 公链内容挖矿系统	7
4) Dapp 系统	7

5) 公链治理挖矿系统	7
6) 公链任务挖矿系统	7
2.通证生态	8
1)生态角色.....	8
2)通证的使用与流转	9
3)治理框架.....	10
四 力场团队	12
五 通证分配方案.....	13
六 发展规划	14
七 力场伙伴	15
八 免责声明	16
九 风险提示	18

一 力场是什么？

力场的定位是一个以公链共建挖矿为核心的社区平台以及 UGC（用户生成贡献）平台。

力场的愿景是成为公链生态第一社区，无力场，不公链。

力场的使命是赋能公链生态，以(贡献)行为挖矿为切入点，形成公链、KOL、用户、Dapp 共生、共建、共利的区块链用户社区。

力场的任务

1) 为公链提供治理、内容及社区服务

公链作为区块链世界的基础设施，而它的治理以及理念扩散，仅靠公链自身团队的力量是微小的。力场以行为挖矿为切入点，为公链提供治理、内容以及社区服务。

2) 为公链用户提供公链的挖矿红利

目前，公链用户参与度不高一个很大的原因在于激励不足，甚至无激励。力场可以为公链用户提供公链的挖矿红利，包括内容挖矿、治理挖矿、任务挖矿等。

3) 公链与 KOL 及社区的撮合者

公链更多的涉及区块链的底层技术，对于普通用户来说认知难度大，这就造成了公链与社区用户之间的认知断层。力场扮演公链与 KOL 及社区的撮合者角色，通过 KOL 向用户传达公链理念，进而也可以由 KOL 向公链反馈用户意见。

二 力场为何存在？

1. 背景

在区块链的新兴世界里，公链作为底层操作系统，为各种应用开发提供基础技术支持。所以，公链是未来区块链大规模落地的核心基础，而在此基础设施未得到解决之前，所有的区块链应用大规模落地仅是空中楼阁。

中关村区块链产业联盟理事长元道在 2018 年世界区块链大会上，对未来公链格局做了基本的判断：**行业上链、百链竞发**。基本标志为水平公链和垂直公链开始解耦和分离，每一条垂直公链代表了一个应用型的垂直领域，代表行业上链的基础平台。当越来越多的垂直公链出现后，自然会有其中的公约数被提取出来，逐渐产生新一代的水平公链。所以，在未来的区块链世界，公链是大势所趋。

2. 目前公链存在的一些问题

1) 认知断层

2018 年被定义为公链元年，许多公链实现了主网上线，但因公链与底层技术较为贴近，认知复杂度极高，这就不可避免的导致了社区与公链之间存在严重

的认知断层。需要一些深耕公链研究的 KOL 去中心化的实现认知撮合，降低社区与公链本身的信息不对称。

2) 用户参与度低

公链的价值某种程度上来说是社区共识的凝结，而社区共识的形成则离不开社区用户的参与，包括治理、通证经济、应用落地层面。但是，目前各大公链用户参与度低，很大的一个原因在于：大部分公链在通证经济上没有具体细化到社区参与激励层面，让用户的每一个有利于生态的行为都获得相应的 Token 激励。

3) 公链与社区之间缺乏“润滑剂”

通证在区块链世界扮演的一个重要的角色是作为项目方、用户之间的联系纽带，而目前公链与社区之间的断层，在于它们之间缺少一层通证进行“润滑”，进而可以让公链、KOL、社区之间通过某种体系化的模式进行价值流动。

3.力场方案

1) 公链与社区之间的润滑剂---力场通证 LC

通过力场通证 LC，针对治理、内容、Dapp 角度的体系化激励与流转设计，为公链与社区之间做充分的润滑，让公链、KOL、社区、应用之间形成更深层次的联系。

2) 打造 KOL 圈子经济体

以深度参与公链的 KOL 为核心，打造 KOL 圈子经济体，通过 KOL 不断的认知输出，降低社区成员对公链的认知难度，提升公链参与度。同时，KOL 在与粉丝的互动中，可以提升自身影响力和收入，充分发挥自身的流量价值。

3) 提供模板、工具，赋能公链治理

社区治理层面，力场提供治理的基础工具及模板支持，并通过 LC 和公链通证的双重激励方式，让公链治理成为更被重视的一个环节。

4) Dapp 与用户的共生、共创、共利

基于各大公链开发的 Dapp 在力场上架，直接触及各大公链的垂直用户。同时，Dapp 可以直接嵌入圈子，在圈子经济体内部，形成 Dapp 与用户的共生、共创、共利。

三 力场产品特色

1.系统架构



1) 多链钱包

力场底层是一款支持多条公链的钱包，比如：GOC、EOS、ETH 等公链。

2) 圈子系统

圈子是由 KOL（意见领袖）基于不同公链发起的统一意见组织，KOL 通过锁定一定的 LC 可申请并创建圈子，在圈子内输出与公链相关的内容；用户通过锁

定一定的 LC，可以在圈子内参与挖矿（输出内容、点赞、鼓掌、评论、转发等）。在 KOL 与圈子用户的相互促进下，形成圈子经济体。

3) 公链内容挖矿系统

圈主以及圈内成员通过发文、点赞、鼓掌、评论、转发等行为，可以获得 LC 通证激励。

4) Dapp 系统

力场将引进第三方开发者，在平台上上线基于各大公链开发的 Dapp，并收取一定的收入分成；同时，Dapp 也可以嵌入圈子，圈主以及圈内成员享受收入分成。

5) 公链治理挖矿系统

社区成员通过议题投票、节点投票等参与公链治理，获得公链通证（及力场 LC）激励。

6) 公链任务挖矿系统

公链项目方以及公链相关社群可以发起一些任务，社区成员通过完成任务（邀请、注册、内测、征文、投票等），可获得通证激励。

2.通证生态

1)生态角色

✦ 公链

公链项目方以及公链第三方社区。

✦ KOL

对公链有一定认知、能产出与公链相关的内容，并在力场建立圈子，吸引一些粉丝加入力场生态。

✦ 社区用户

所有力场生态参与者以及潜在参与者，可以在生态中通过发文、阅读、点赞、鼓掌、评论、转发等行为获得通证奖励。

✦ Dapp

基于各大公链开发的 Dapp 项目，可以在力场 app 上架，获得公链领域垂直用户的使用。

2) 通证的使用与流转

✦ 通证的使用

- ⊙ 圈子的创建与加入
- ⊙ 内容点赞、鼓掌、评论与转发

✦ 通证的流转

- ⊙ KOL 通过锁定 LC 通证，创建与特定公链相关联的圈子；
- ⊙ 社区用户通过锁定 LC 通证，加入 KOL 创建的（与公链相关联的）圈子；
- ⊙ KOL 可以将 Dapp 加入自己圈子的 Dapp 版块，通过自己圈子获取 Dapp 分成；
- ⊙ KOL 和社区用户均可以在圈子内撰写公链相关的文章，并且可以与文章交互（阅、转、赞、评）以（特定算法）获得内容挖矿激励；
- ⊙ KOL 通过评阅圈子内文章（参与二次创作），可以获得文章分成；
- ⊙ 圈主可以获得圈内成员行为收入分成（固定比例），行为收入包括圈内成员的内容创作收入、点赞与鼓掌收入；
- ⊙ KOL 和社区用户均可以参与公链的治理挖矿以获取激励；
- ⊙ KOL 和社区用户均可以参与公链的任务挖矿以获取激励。



3)治理框架

为确保力场项目的公正与透明，力场社区治理框架参考西方国家政权管理的基本架构，分为：**立法、执法、行政**三部分，且各项权利由不同的部门负责，相互独立，相互制衡。

✦ 元老院

元老院是力场社区的立法机关，其职能为负责拟定及修改所有的社区规则。人员组成：第一年定向邀请，第二年开始由选举产生。

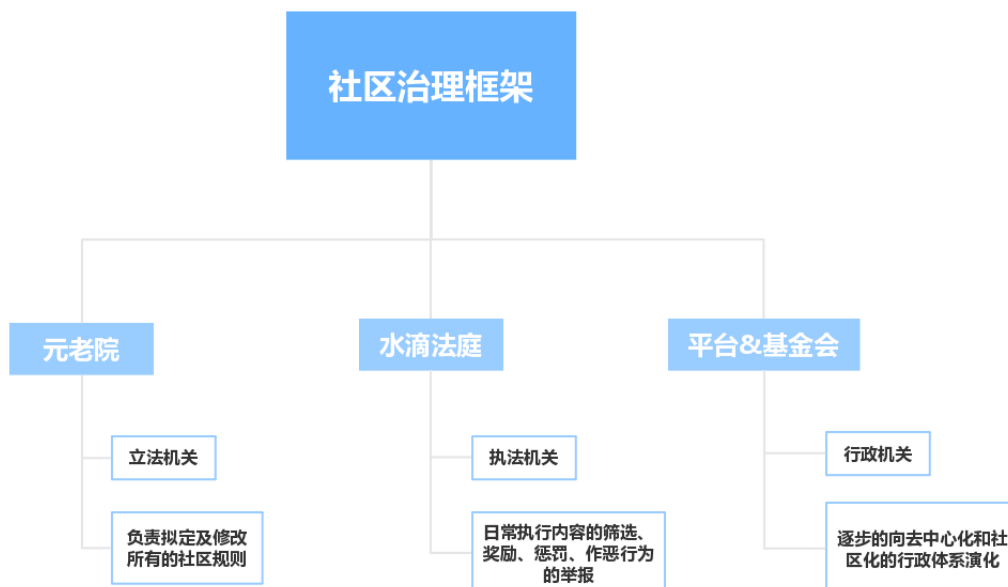
✦ 水滴法庭

水滴法庭是力场社区的执法机关，其职能分为三部分：

- ⊙ 日常执行内容的筛选、奖励、惩罚、作恶行为的举报；
- ⊙ 根据贡献来获取激励；
- ⊙ 争议解决时，由随机选择的奇数个水滴组成临时陪审团投票决定。

✦ 平台+基金会

暂时，力场平台以及基金会充当社区行政机关的角色。在未来，会逐步的向去中心化和社区化的行政体系演化。



四 力场团队



廖洋阳【创始人】

复旦大学计算机硕士，区块链资深布道者、西部矿机创始人、秋干交易所创始人、比特币资深人士，著名比特币技术分析及行业领袖，2014年“比特币不会死”的发起者，EOS引力区的主编和创始人。



彭皓【联合创始人&COO】

市场营销专业，前华为总代高级产品经理、全栈工程师，前混沌上海运营总监，多个社区发起人，多年的社群运营经验（几万人规模），区块链早期从业者，EOS引力区首席运营官。



杨毅峰【联合创始人& CTO】

复旦大学数学系学士，多年商业应用和互联网行业开发管理经验，曾供职于思科电通等大型跨国企业，也有丰富的创业团队经验。



陈澄

复旦大学硕士，PalletOne技术委员会委员，开发者社区负责人，曾深度参与EOS、Worbli、GOC、FinChain等区块链项目的主网启动过程，具备丰富的节点运维经验。



王丹

资深媒介策划人，拥有5年项目管理经验及丰富的海内外营销推广经历，曾服务过平安、路虎等品牌推广，负责EOS引力区海外运营。

五 通证分配方案

LC（力场）作为力场的平台通证，定性为平台内激励的发放形式，平台内使用场景主要支付手段的 Utility Token。发行总量 1000 亿，由 4 部分构成：社区激励、团队、基金会以及运营。

- ⊙ 社区激励占总发行量的 50%，每年释放余量（社区激励部分）的 10%，
即：第一年释放 5%、第二年释放 4.5%、第三年释放 4.05%.....
- ⊙ 团队占总发行量的 15%，10 年内每年等额释放，即每年释放 1.5%。
- ⊙ 基金会占总发行量的 10%，一次性释放 5%，项目开始后每年释放 1%，5 年释放完毕。
- ⊙ 运营占总发行量的 25%，每年释放 5%，5 年释放完毕。

六 发展规划

里程碑

2018.11 产品立项、创始团队集结完场、开发启动

2019.3 力场 1.0 版发布 (Hive Mind 阶段)

2019.4 力场 LC 通证进入交易所流通

2019.5 注册用户达到 10 万

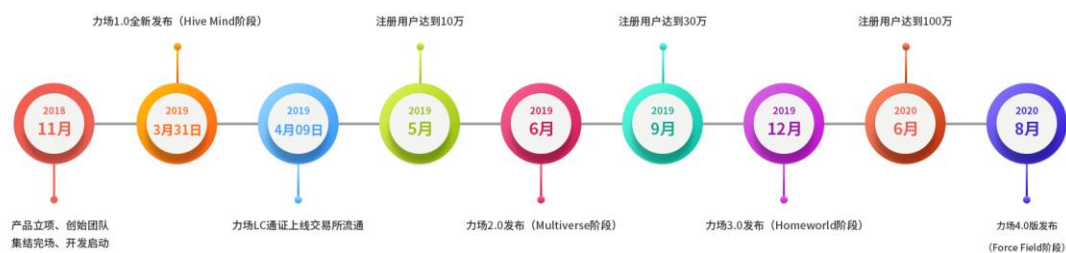
2019.6 力场 2.0 版发布 (Multiverse 阶段)

2019.9 注册用户达到 30 万

2019.12 力场 3.0 版发布 (Homeworld 阶段)

2020.6 注册用户达到 100 万

2020.8 力场 4.0 版发布 (Force Field 阶段)



七 力场伙伴



八 免责声明

本文档仅作为向力场用户传递信息、以及参考之用，不构成在力场及其相关公司中出售股票或证券的买卖建议、教唆或邀约。同时，本文档也不能被理解为促成买卖行为的建议，以及任何形式上的合约或者承诺。

鉴于在未来发展进程中，可能会面临的各种不确定性，本白皮书列出的目标会依据具体的形势做出修正。团队会尽力按白皮书中的规划一步步去达成，但所有购买力场 Token (LC) 的个人和团队须自担风险。

文档中的部分内容可能随着项目的进展在新版白皮书中进行相应调整，团队会在第一时间通过网页 (lichang.io) 或力场 APP 等向社区用户公布新版白皮书。

力场明确表示不承担参与者造成的直接或间接的损失包括：

- 1.仅依赖本文档内容；
- 2.对本文档内容包含信息的错误解读或疏忽；
- 3.通过阅读本文档产生的任何行为。

团队会尽力实现文档中所提及的目标，但基于不可抗因素的存在，团队无法做出百分百达标的承诺。

LC 作为在力场平台上的 Utility Token，用于平台内激励的发放，以及平台内使用场景的支付，并不是一种投资品。同时，LC 不具备所有权或控制权，拥有 LC 并不意味着对力场或力场 APP 的所有权，力场并未授予任何个体参与、控制，或任何关于力场或力场 APP 决策的权利。

对于力场 LC 的增值，我们无法做出承诺，其也有可能在某些情况下出现下跌。

在法律允许的最大范围内，对因参与所产生的损失及风险，包括但不限于直接或间接的个人损害、商业盈利的丧失、商业信息的丢失或任何其它经济损失，力场团队不承担责任。

力场平台明确向参与者传达了可能的风险，参与者一旦参加 LC 的交易，即代表其已确认理解并认可细则中的各项条款说明，接受本平台的潜在风险，自担后果。

九 风险提示

在力场 APP 的开发、维护和运营过程中存在的风险，其中很多已超出了力场团队的可控范围。除本白皮书中所述的内容外，所有力场社区参与者还请已充分知晓并同意接受以下描述的潜在风险：

1) 市场风险

整个数字货币市场行情波动剧烈，如市场行情整体低迷，或存在其他不可控因素的影响，即使力场具备良好的发展前景，依然可能长期处于被低估的状态。

2) 监管风险

目前仍在区块链行业发展早期阶段，纵观全球，在监管层面仍无完善的关于交易要求、信息披露要求等相关法律法规。并且以后相关政策会如何实施，尚不明确，这些因素都可能对项目的发展以及 LC 的流动性产生不确定影响。

如果政府实施相应法规，力场可能会受其影响，比如：限制使用 Token，那么 LC 则会受到限制、阻碍甚至直接终止力场 APP 和 LC 的发展。

3) 竞争风险

当前的区块链行业，项目众多且竞争十分激烈，存在较强的市场竞争和项目运营压力。力场是否能在诸多优秀项目中突围而出，受到广泛用户的认可，既与团队自身实力、愿景规划等挂钩，也会受到市场上诸多竞争者乃至寡头的影响，其间也不可避免地存在面临恶性竞争的可能性。

4) 人员流失风险

力场汇聚了一支活力与实力兼备的人才队伍，吸引到了区块链领域的资深从业者以及具有丰富经验的技术开发人员、运营人员等。但在今后的发展中，不排除有核心成员的离开、团队内部发生冲突而导致力场整体遭受负面影响的可能性。

5) 项目技术风险

力场在产品更新迭代进程中，可能会出现漏洞。漏洞发现后，会第一时间修复，但不能保证不造成任何影响。

同时，也可能会黑客或其他组织的攻击包括但不限于拒绝服务攻击、Sybil 攻击、恶意软件攻击、一致性攻击等。

6) APP 热度缺失风险

在力场 APP 推广的过程中，可能会因为 APP 无法激起用户的兴趣，进而没有被大量个体或者组织使用。此种情况的发生，可能会对力场 APP 及 LC 造成负面影响。

7) 目前未预见的其他风险

除了本白皮书内提及的风险外，还存在着一些力场团队尚未提及或预料到的风险，这些风险可能会突然出现，或者与上述提及风险相组合的形式发生。

请所有力场社区成员在做出参与决策之前，充分调研力场团队背景，知晓项目整体框架与思路，理性参与。